

Ausschreibung

Im Zweckverband „Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband“ mit Sitz in der Hansestadt Tangermünde ist ab sofort eine Stelle als

Sachbearbeiter/in Regionalmarketing

zu besetzen.

Zu den wesentlichsten Aufgaben der Stelle Sachbearbeiter/in Regionalmarketing gehören:

Allgemeine Aufgaben zum Regionalmarketing

- Schnittstellenfunktion zu Wirtschaft / Tourismus / Regionalentwicklung
- Konkurrenz- und Zielgruppenanalyse
- Fortschreibung und Entwicklung der Markensäulen des integrierten ländlichen Entwicklungskonzeptes (ILEK)
- Identifizierung regional bedeutsamer Projekte, die den Vorgaben des ILEK entsprechen
- Förderung einer regionalen Identifikation (Selbstverständnis der Unternehmen als Teil der Altmark)
- Angebot einer Plattform zur Förderung der Vernetzung der Unternehmen zur gegenseitigen Information und Kooperation

Öffentlichkeits-/Marketingaufgaben

- Standortmarketing: regionale und überregionale Vermarktung der altmärkischen Region; Herausstellung und Abbildung von Standortfaktoren des Wirtschaftsstandort Altmark
- Mitarbeit bei der Vermarktung regionaler Produkte; Markenentwicklung (Altmark-Grüne-Wiese mit Zukunft, Logo, Corporate Design)
- Erarbeitung von Veröffentlichungen, Pressemitteilungen, Präsentationen
- Initiieren von Veranstaltungen, Meetings, Workshops
- Evaluierung von Marketingprozessen
- Öffentlichkeitsarbeit als aktive Mitwirkung bei der Umsetzung der Regionalmarketingstrategie, insbesondere Nutzung von PR-Maßnahmen (Messen, Internetauftritt, social Media, Veranstaltungen, Broschüren) zur Imageförderung der Region
- Generierung von Fördermitteln für ergänzende Marketingmaßnahmen

Anforderungsprofil:

Fachliche und persönliche Voraussetzungen:

- abgeschlossenes (Fach) Hochschulstudium eines Studiengangs des Marketing beispielsweise Studiengänge „Marketing“, „Vertrieb und Marketing“, "Betriebswirtschaftslehre - Medien- und Kommunikationswirtschaft" oder
- eines geeigneten Studiengangs der Betriebswirtschaftslehre z.B. „Betriebswirtschaft, Marketing und Medienmanagement“ oder ein
- vergleichbarer Abschluss, der zur Ausübung der Tätigkeiten befähigen kann

Des Weiteren erwarten wir:

- sehr gute EDV-Standardkenntnisse, Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen
- sicheren Umgang mit Content Management Systemen, vorzugsweise Typo 3
- SEO-Kenntnisse,
- sichere Englischkenntnisse
- Führerschein Klasse B sowie
- Hohe kommunikative Kompetenz sowohl nach innen und außen
- hohe Präsentationsfähigkeit
- Hohe Identifikation mit der „Altmark“
- Hohe Flexibilität und Belastbarkeit
- Konzeptionell-analytisches Denken
- Gute strukturiertes und organisatorische Fähigkeiten
- Grundkenntnisse Vergaberecht

Wöchentliche Arbeitszeit: 35 Wochenstunden
Arbeitsort : Hansestadt Tangermünde Landkreis Stendal
Entgeltgruppe : Entgeltgruppe 10 in Anlehnung an den TVöD (VKA)

Wir sind um eine berufliche Förderung von Frauen bemüht, so dass Bewerbungen von Frauen ausdrücklich erwünscht sind. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung und Befähigung nach den gesetzlichen Bestimmungen bevorzugt berücksichtigt. Bitte weisen Sie in Ihrer Bewerbung auf die vorliegende Behinderung hin, damit wir Ihre Interessen bestmöglich wahren können.

Möchten Sie Ihre Bewerbungsunterlagen zurück, dann fügen Sie den Unterlagen bitte einen ausreichend frankierten Rückumschlag in angemessener Größe bei. Gerne können Sie nach telefonischer Vereinbarung die Unterlagen auch persönlich abholen, ansonsten erfolgt eine datenschutzrechtliche Vernichtung nach Ablauf von 4 Monaten nach Bewerbungsfristende.

Richten Sie bitte Ihre Bewerbung bis zum 28.02.2019 unter der **Reg.-Nr.: 03/2019 E** an:

Altmärkischer Regionalmarketing- und Tourismusverband
Marktstraße 13
39590 Tangermünde